

JUSTIFICATIVAS Passado

1. Desperdício de estoques que impacta de forma negativa na saúde financeira da empresa;
2. Promover uma melhor gestão dos estoques através de estratégia competitiva no mercado local e novo arranjo físico.

PRODUTO

1. Planejamento gerencial dos estoques da empresa PET UR;
2. Protótipo de um novo Arranjo Físico.

OBJ SMART

- Realizar o inventário do estoque físico da empresa, propor um novo arranjo físico, além de gerenciar o fluxo de produtos e de pessoas ao longo do horário comercial.

REQUISITOS

- Requisitos do Produto
1. Uma loja localizada no bairro do Uruguai, Salvador, Bahia;
 2. Gestão dos estoques engloba produtos de limpeza, higiene, medicações, petiscos e rações;
 3. Desenvolvimento de um novo arranjo físico;
 4. Kit Dispenser de Ração para estocagem (10 x 40 L);
 5. Computador ou Notebook;

Requisitos Não Funcionais

1. Orientação aos profissionais da empresa;
2. Cálculo do custo total do projeto;
3. Materiais de estudos disponibilizados ao representante da empresa;
4. Homologação de Documentos Aprovados.

Exclusões específicas (fora do Escopo)

1. Gestão Operacional da Loja;
2. Exercer função profissional na empresa;
3. A execução do projeto dependerá das premissas pré-estabelecidas.

STAKEHOLDERS EXTERNOS & Fatores externos

1. Alexandre Freire (Gerente de Projeto);
2. PET UR;
3. Grupo Animais – Vagner (Distribuidor);
4. Amoedo (Fornecedor);
5. VB Alimentos – Bezerra Necival (Fornecedor);
6. Montesinai – Diogo(Distribuidor);
7. Bruna – Pedigree (Fornecedores)
8. Clientes.

EQUIPE

1. Alexandre Freire (Gerente de Projeto).

PREMISSAS

1. A equipe do projeto se disponibilizará a fazer reuniões e alinhamentos do projeto dentro do horário comercial da empresa;
2. A equipe e empresa se adaptará ao ambiente remoto em caso de novas restrições relacionadas a pandemia de COVID-19;
3. A equipe deve ter liberdade para acessar às dependências da loja em horário pré-definido, bem como realizar as atividades do projeto;
4. O projeto apresentará o material de estudo de todas as atividades realizadas na empresa ao longo do projeto;
5. A equipe se compromete a comparecer a empresa com recursos próprios para deslocamento.

GRUPO DE ENTREGAS

1. Plano de Projeto;
2. Estudos Iniciais;
3. Estudo de Viabilidade;
4. Aplicação e Relatório dos Testes;
5. Estudos com apresentação dos dados e resultados obtidos;
6. Entrega Final.



RISCOS

1. O projeto poderá ser inviabilizado por falta de informações por do RESPONSABILIDADE CONTRATANTE;
2. Ultrapassar o orçamento previsto (preço dos materiais a serem utilizados);
3. Novas restrições governamentais no combate a COVID-19;
4. Falta de apoio por parte dos stakeholders envolvidos no projeto.



LINHA DO TEMPO

1. Fevereiro – Março de 2022;
2. Abril de 2022;
3. Abril – Junho de 2022;
4. Junho – Setembro;
5. Outubro de 2022;
6. Novembro de 2022.

\$\$\$ CUSTOS

R\$ 8.277,00. Limitado a 50% do faturamento da empresa.

RESTRICÇÕES

1. Visitas técnicas semanais, com horário pré-definido entre cliente e gerente do projeto;
2. A execução do projeto só pode ser realizada até Dezembro de 2022;
3. O valor a ser investido no projeto não pode ser maior que 50% do faturamento da empresa;
4. Não haverá investimento financeiro por parte do cliente em relação ao deslocamento da equipe;
5. A empresa não trabalhará com a possibilidade de mudar a localização comercial.